

# **IX CONGRESO ANUAL DE DERECHO DE LA COMPETENCIA Y EL CONSUMO**

**20-21 NOVIEMBRE**  **MEDELLIN, MARRIOTT HOTEL**

## **PLAN DE PATROCINIOS 2025**

[www.acolcomp.org](http://www.acolcomp.org)

 Acolcomp     asocompetencia



# OBJETIVOS DEL CONGRESO



- Promover espacios de discusión y análisis sobre diferentes aspectos en materia de derecho del consumo y derecho de la competencia.
- Ser un foco de atención nacional respecto de las temáticas que se abordaran en el congreso.

- Proporcionar un espacio para la capacitación, el aprendizaje y la interacción de las personas interesadas en el derecho de la competencia y del consumo.



# PATROCINADOR PLATINO

## PRE-EVENTO

- Marca en la landing page del congreso.
- Una mención exclusiva de su marca en todas las redes sociales.
- Presencia de la marca en la Campaña digital de promoción y convocatoria del evento.

## EVENTO

- Inscripción para 3 personas.
- Mención de agradecimiento en apertura y otros momentos.
- Marca en Backing de patrocinadores.
- Marca como patrocinador Coctel.
- Patrocinador de un panel del evento.
- Entregar material POP a los asistentes (no incluye producción)

## POST-EVENTO

- Acceso a la lista de asistentes.
- Logo en encuesta digital.
- Envío de flyer promocional a bases de datos del evento.
- Mención en el video resumen del evento para redes sociales.

INVERSIÓN \$ 11.500.000

## PRE-EVENTO

- Marca en la **landing page** del congreso.
- Una mención exclusiva de su marca en todas las **redes sociales**.
- Presencia de la marca en la **Campaña digital** de promoción y convocatoria del evento.

## EVENTO

- **Inscripción** para 2 personas.
- **Mención de agradecimiento** en apertura y otros momentos.
- Marca en **Backing** de patrocinadores.
- Marca como **patrocinador Coctel**.

## POST-EVENTO

- Acceso a la lista de asistentes.
- Mención en el video resumen del evento para redes sociales.

INVERSIÓN \$ 6.900.000

# PATROCINADOR SILVER

## PRE-EVENTO

- Marca en la **landing page** del congreso.
- Una mención exclusiva de su marca en todas las **redes sociales**.
- Presencia de la marca en la **Campaña digital** de promoción y convocatoria del evento.

## EVENTO

- **Inscripción** para 1 persona.
- **Mención de agradecimiento** en apertura y otros momentos.
- Marca en **Backing** de patrocinadores.

## POST-EVENTO

- Acceso a la lista de asistentes.
- Mención en el video resumen del evento para redes sociales.

INVERSIÓN \$ 3.500.000



Asociación Colombiana  
de Derecho de la Competencia



## Sea nuestro patrocinador

Forme parte de la selecta convocatoria y expanda su red de contactos con autoridades y líderes de opinión de alto impacto en la industria.



+ 57 315 4981137

### Contáctenos



congresoacdc@acolcomp.org

---

#### DERECHOS DE AUTOR

El contenido de esta presentación está protegido por leyes de copyright. Todos los derechos sobre la presentación, concepto y sus contenidos son propiedad intelectual de Marketing Ferial SAS. El contenido de esta presentación no podrá ser copiado parcial o en su totalidad, publicado, alterado, vendido o usado sin el consentimiento previo de Agencia Marketing Ferial SAS.